

## キャンペーン規約

株式会社パールイズミのウェブサイトで実施するキャンペーンは、下記注意事項（以下「本規約」といいます）に準じて対応し、ご応募いただいた時点で、以下の内容にご同意いただいたものとみなします。

### 応募に関する注意事項

次の場合にはご応募は無効となります。

- (1) 当社及びその関係会社の社員及びキャンペーンの関係者による応募の場合
- (2) キャンペーンサイトへの不正アクセス、メールアドレスの不正使用その他の不正行為を行った場合
- (3) プログラム等による自動応募と当社が判断した場合
- (4) その他、応募者が応募規約等又は本規約に違反した場合

### その他注意事項

- キャンペーンへのご応募、お問い合わせにかかる通信料は、応募者のご負担となります。
- 機種・OS・ブラウザ等の理由により一部のPC、携帯電話、スマートフォン、タブレット等ではご応募いただけない場合もございます。
- 応募者の利用する通信端末や通信事業者の提供するサービスの不具合等により、キャンペーンへのご応募が行えない場合や、情報漏えいその他の損害が応募者や第三者に発生した場合においても、当社に故意又は過失がない限り当社は責任を負いかねますので、あらかじめご了承ください。
- 応募者からのアンケート回答内容等（以下「回答内容」といいます）の著作権は応募者に帰属します。ただし、当社及びその関係会社は、回答内容を応募者に個別に承諾を得ることなく、無償で期間の制限なく自由に利用（複製、改変、翻案、公衆送信及びそのために必要な加工等を含み、これに限りません）することができ、また第三者に利用させることができるものとします。応募者は回答内容について著作権者人格権を行使しないものとします。
- キャンペーンで入手した応募者の情報を活用し、弊社が製品情報などの告知を行うことにご了承頂きます。

### 当選に関する注意事項

- プレゼントの発送先は、日本国内に限らせていただきます。
- プレゼントの内容は、事前にお知らせなく変更される場合がございます。
- 弊社からの連絡が取れない場合、住所の誤記、転居先不明、長期不在等の理由によりプレゼントをお届けできない場合、当選は無効とさせていただきます。
- 当選の権利及びプレゼントを第三者へ譲渡・換金・転売することはできません。プレゼントはキャンペーンにご応募していただいたお礼となっておりますので、オークション等への出品もご遠慮ください。
- 景品表示法等の法令の規制により、同時期に実施する当社又は第三者が実施するキャンペーンと重複して当選できない場合がございます。
- 抽選後に応募者が応募規約等又は本規約に違反していたことが判明した場合、当選を無効とさせていただきます。

### キャンペーン及び応募規約の変更等

- 当社が必要と判断した場合には、当社は、予告なくいつでもキャンペーンの内容を変更、停止、中止及び終了することができるものとします。
- 当社は法令等の改正、経済的状況の変化、当サービス内容の変更その他当社が必要と認めた場合に応募規約等及び本規約を変更することがあります。その際、当社は、本ウェブサイト上などでの掲示、その他適切な方法により応募規約等及び本規約を変更する旨及び応募規約等及び本規約の変更後の内容を周知するものとし、別途記載のない限り、変更後の応募規約等及び本規約が本ウェブサイトを通じて公開された日をもって当該応募規約等及び本規約の効力が発生するものとします。

### 当社の責任

- 応募規約等又は本規約に基づき当社が行った行為及びキャンペーンに関連して応募者に損害が生じた場合には、当社に故意又は過失がない限り、当社は一切の損害賠償責任その他責任を負わず、応募者は当社に対して一切の要求、請求等を行うことができないものとします。また、当社に故意又は重大な過失がある場合を除き、当社の賠償義務は、直接、通常かつ現実に生じた損害に限られます。

### その他

- キャンペーン及び応募規約等及び本規約に関する事項には日本法が適用されます。キャンペーンに関する紛争については、別途誠意を持って協議・解決をさせていただきます。